

## ABACE访谈 | AMAC航空：我们占欧洲整装市场份额的20%左右

2016-04-15 12:00 中国航空新闻网 我要评论 0

字号：

核心提示：我们AMAC公司的话目前主要的业务包括维修、改装，我们其实是一个总部在瑞士的整装中心，我们现在在全球的市场是包括在欧洲、中东、非洲、俄罗斯，过去两年的时候我们也开始进入了中国市场。

主持人：各位观众大家好，这里是由中国航空报社为您带来的航展直播间。我现在是在上海ABACE2016的航展现场。下面我们请来了AMAC航空销售与大客户主管Eric先生。Eric，我想问第一个问题就是AMAC公司现在主要的业务是什么？目前的市场状况如何？

Eric：我们AMAC公司的话目前主要的业务包括维修、改装，我们其实是一个总部在瑞士的整装中心，我们现在在全球的市场是包括在欧洲、中东、非洲、俄罗斯，过去两年的时候我们也开始进入了中国市场。

主持人：目前AMAC公司在整个飞机改装这个市场所占的份额是多少？您进入中国市场之后，想在中国市场取得什么样的成绩呢？

Eric：我们AMAC主打的应该是VIP细分市场，那么在这个细分市场当中，在欧洲所有的整装中心里面，我们大概市场份额应该在20%左右，维修这块，差不多也在20%到25%左右。

主持人：我们也知道，其实AMAC这个公司成立的时间并不久，为什么能够在这么短的时间内取得这么高的市场占有率呢？

Eric：您说得很对，我们公司是成立于2007年，那在2008年的时候，我们建成了第一个机库，但是到了2016年，我们现在的员工人数已经超过了700人，而且已经有三个已建成的机库，我们为什么能够在这么短的时间内取得成功呢？我们认为首先要归功于我们的管理层，还有我们公司的主要的股东，他们是专注于投入VVIP这个细分市场，因为我们看到，在这个细分市场当中，其实来自于VIP和VVIP这样的客户群，他们其实对质量的要求是非常高的，他们希望能够找到优质的维修和整装服务中心，我们正好能够满足他们这一需求。第二个原因我们认为也是非常重要的，就是我们AMAC有一个内部全方位的能力的团队构成，也就是说，我们是唯一一个有全方位生产和设计能力的整装中心，生产这一块，我们有客舱车间，还有板车间，还有航电车间等等一应俱全。另外在设计领域，我们有120多名专门的设计工程师，所以我们可以为客户提供一条龙的全方位的服务。

主持人：我们也想知道一下，目前AMAC公司也想进入到中国市场，是否已经在中国市场取得了订单？如果取得了订单，您觉得中国市场的这种订单跟您在其它市场所取得的订单有哪些不同呢？

Eric：这是我们AMAC作为一家公司首次参加我们亚洲公务机的航展。但是我们其实在中国市场已经有涉水了，因为我们之前已经完成了一位中国的VVIP的客户的A319飞机的整装，已经交付给他了，另外我们也为中国的一些客户提供了BBJ内饰翻修的服务。另外我们的高级管理层他们认为我们的确需要进一步探索中国市场，因为我们认为中国市场未来的发展潜力还是非常好的，尤其是高端的VVIP的细分市场，所以我们可以为他们提供像BBJ、ACJ这些机型的服务。此外我们也可以提供一些比较小的机型的服务，包括湾流，包括庞巴迪这些机型的服务。

主持人：其实我们也知道，公务机的内饰的装修其实要体现当地人的文化，中国的文化肯定也要体现到公务机的装修当中，AMAC公司在这一块是如何做的呢？

Eric：对，我们可以看到对于公务机客舱的需求，它有一些是共通的，因为所有的客舱都要有座椅、有系统、有家具，但同时，各个市场，比如说中国市场，因为中国客户的一些偏好、一些预期，一些审美的要求，所以最终我们的设计肯定跟欧洲和中东客户的设计要求是不一样的。我们非常注重客户他的相关的要求，会根据客户的要求去挑选不同的材料、不同的比如说软装修的材料，还有包括在装修过程当中您所使用的一些木板、薄片、镶嵌，我们都会特别考虑到客户他的一个文化背景和他的偏好、需求。所以这也正是我们作为一个整装中心所擅长的一个领域，因为我们特别注重的就是为客户提供个性化的客舱，因为归根到底，我们提供的产品是一个独一无二的产品。所



以我们会认真去听取中国客户相应的需求，了解委托人、机主他们对设计上有什么样要求，通过我们的努力把我们的设计转化为他们想要的客舱。

主持人：其实我们知道另外一个问题，这几年有统计数据表明，中国的公务机市场增幅放缓，是什么样的动力促使AMAC公司在这个时间段进入到中国市场呢？

Eric：有两个原因，第一个我们认为中国的VVIP的细分市场有非常好的潜力的，尤其是高端的最顶点的VVIP的产品这一块，需求会很大，第二个我们看到有的趋势就是二手公务机的市场也在发展，比如说现在我们就看到有很多架BBJ的二手机在中国市场上销售，因为这个是二手的公务机，所以它原来的装修肯定是比较吻合它原来机主的需求的，那现在因为卖给了新的机主，所以肯定对内饰改装上会有比较多的新需求，包括硬装修、软装修，还有可能机主要求有系统的升级，他可能想到有新的电话系统或者卫星通讯系统，希望有互联网的接入功能等等，所以我们认为这块市场也是在不断发展。

主持人：也非常感谢Eric接受我们的采访，也非常感谢大家的收看。本次采访就到这里，谢谢大家。

版权声明：凡本网文章下标注有版权声明的均为本网站合法拥有版权或有权使用的作品，

未经本网授权不得使用，如需获取授权，请点击